Положение о корпоративном стандарте по пропаганде энергосбережения и

повышения энергоэффективности производства

1 Общие положения

1.1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далее – Общество) как компания с государственным участием на регулярной основе осуществляет деятельность по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства с целью содействия государственной политике в области энергосбережения и решения поставленной Правительством Российской Федерации задачи по снижению энергоемкости экономики к 2020 году на 40%.

1.2 Положение о корпоративном стандарте по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства (далее – Положение) разработано с учетом правил и принципов действующего в Обществе Положения об информационной политике.

1.3 Настоящее Положение обеспечивает единый подход к осуществлению деятельности по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности в Обществе и его филиалах.

1.4 Настоящее Положение является внутренним документом Общества, определяющим цели, целевые группы, мероприятия в области пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности, а также перечень основных должностных лиц и функциональных департаментов (отделов), принимающих участие в организации работы по пропаганде.

2 Целевые группы пропаганды энергосбережения и повышения

энергоэффективности

2.1 Основные целевые группы, на которых направлена пропаганда по энергосбережению и повышению энергоэффективности производства, осуществляемая Обществом:

* сотрудники Общества;
* потребители услуг Общества: частные потребители, коммерческие предприятия и организации, учреждения и организации бюджетной сферы;
* дети и студенческая молодежь, проживающая в регионах деятельности Общества.

3 Основные принципы пропаганды энергосбережения и повышения

энергоэффективности

 3.1 Для обеспечения высокой результативности деятельности Общества в области пропаганды повышения энергоэффективности производства и энергосбережения Общество исходит из следующих основополагающих принципов:

 3.2 Личная вовлеченность руководства общества, а именно: генерального директора Общества, его заместителей и директоров филиалов Общества, в пропаганду энергосбережения, в том числе:

* акцентирование руководством Общества актуальности темы энергосбережения и повышения энергоэффективности в рамках корпоративных мероприятий, совещаний, заседаний Правления Общества;
* пропаганда энергосберегающего поведения на рабочем месте и в быту путем подачи личного примера сотрудникам Общества;
* регулярные выступления на тему энергосбережения и повышения энергоэффективности на внешних публичных мероприятиях и совещаниях.

 3.3 Интеграция на регулярной основе темы «энергосбережения и энергоэффективности» в информационные сообщения о деятельности Общества, в том числе акцентирование внимания на том, как указанные в новостном сообщении события влияют на результаты деятельности Общества в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

3.4 Объединение усилий по пропаганде энергосбережения с крупнейшими потребителями услуг Общества и администрацией регионов, на территории которых осуществляется деятельность Общества, в том числе:

* подписание соглашений с региональными администрациями и крупнейшими потребителями услуг Общества по совместной реализации политики энергосбережения и пропаганде;
* инициирование и проведение мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства с участием администрации регионов и крупнейших потребителей;
* участие представителей Общества в мероприятиях, направленных на стимулирование энергосбережения и повышения энергоэффективности производства и организованных администрацией регионов или крупнейшими потребителями услуг Общества.

 3.5 Вовлечение сотрудников Общества в работу по снижению энергоемкости экономики России и повышению энергоэффективности производственных процессов в Обществе через участие во внутренних и внешних конкурсах, производственных соревнованиях, мероприятиях, направленных на разработку рационализаторских предложений, совершенствование законодательной базы, осуществление научно-исследовательской деятельности, пропаганду в области энергосбережения и повышения энергоэффективности.

3.6 Деятельность Общества по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности осуществляется с учетом производственных целей и программы Общества по энергосбережению и повышению энергоэффективности на соответствующий год.

4 Основные темы пропаганды энергосбережения и повышения

энергоэффективности

4.1 Основные темы пропаганды:

* повышение энергоэффективности производства;
* снижение энергопотребления на хозяйственные нужды;
* энергосберегающий образ жизни в быту;
* негативные последствия воровства электроэнергии.

4.2 Подробный перечень тем пропаганды по каждой целевой группе, указанной в п. 2.1 настоящего Положения устанавливается в Приложении № 2 к настоящему Положению.

5 Информационные каналы пропаганды

5.1 Основные информационные каналы, используемые Обществом, для пропаганды энергосбережения и повышения энергоэффективности:

* Официальный интернет-сайт Общества: для освещения всех тем пропаганды на сайте создается и регулярно обновляется специальный раздел, посвященный энергосбережению и повышению энергоэффективности.
* Внутренний корпоративный портал Общества.
* Федеральные СМИ и информационные агентства.
* СМИ и информационные агентства регионов, в которых осуществляется деятельность Общества.
* Экономические и специализированные отраслевые форумы, конференции.
* Федеральные и региональные рабочие совещания с участием органов исполнительной власти по теме энергосбережения и повышения энергоэффективности.
* Внутренние корпоративные мероприятия, рабочие совещания, заседания Правления.
* Центры обслуживания клиентов Общества.
* Образовательные учреждения регионов, в которых осуществляется деятельность Общества: детские сады, школы, втузы, вузы, учреждения дополнительного детского образования.

6 Основные мероприятия по пропаганде энергосбережения и

повышения энергоэффективности

6.1 Должностные лица, ответственные в Обществе и его филиалах за пропаганду энергосбережения и повышения энергоэффективности, на каждый календарный год разрабатывают и реализуют план мероприятий по данному направлению. Корректировка плана мероприятий производится ежеквартально Департаментом по связям с общественностью Общества и отделами по связям с общественностью филиалов Общества

6.2 Ежегодный план мероприятий разрабатывается на основе перечня основных мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства, указанных в Приложении №1 к настоящему Положению. В том числе к данным мероприятиям относятся:

* конкурс на разработку законодательных инициатив в области энергосбережения и повышения энергоэффективности с последующим формированием предложений по повышению энергоэффективности распределительного электросетевого комплекса;
* творческие конкурсы на тему энергосбережения среди сотрудников и членов их семей;
* проведение внутренних рабочих совещаний по энергосбережению с привлечением к участию внешних экспертов;
* размещение интервью с руководством Общества в СМИ на тему актуальности энергосбережения и демонстрации достижений Общества;
* выступления руководства Общества на деловых форумах, конференциях, совещаниях региональной администрации и федеральных отраслевых ведомств;
* организация работы со студентами энергетических вузов и втузов: организация научно-исследовательских конкурсов, стажировок, экскурсий на объекты Общества, курирование дипломов по повышению энергоэффективности и т.д.;
* подписание соглашений с региональными администрациями/ крупными предприятиями по совместной реализации политики энергосбережения и пропаганде;
* выпуск тематических брошюр, плакатов по теме энергосбережения;
* проведение для сотрудников Общества тематических образовательных лекций в области энергосбережения и повышения энергоэффективности;
* организация обучающего семинара для главных энергетиков предприятий и бюджетных организаций по вопросам энергосбережения и повышения энергоэффективности; проведение тематических лекций «Уроки энергосбережения» в образовательных детских учреждениях: детских садах, школах;
* размещение тематических стендов по теме энергосбережения в центрах обслуживания клиентов.

6.3 Подробный перечень мероприятий указанных в Приложении №1 к настоящему Положению.

6.4 Ежегодный план мероприятий по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности разрабатывается с учетом производственных целей по энергосбережению и повышению энергоэффективности на соответствующий год.

7 Заключительные положения

 7.1 Перечень основных должностных лиц и функциональных департаментов (отделов) Общества и его филиалов, принимающих участие в организации работы по пропаганде, устанавливается в Приложении №3 к настоящему Положению.

7.2 Настоящее Положение утверждается, изменяется и дополняется решением в порядке, предусмотренном Уставом Общества.

7.3 Если в результате изменения законодательных или иных нормативных актов Российской Федерации отдельные пункты настоящего Положения вступают в противоречие с ними, эти пункты утрачивают силу, и до внесения изменений в Положение Общество руководствуется требованиями законодательных и нормативных правовых актов Российской Федерации.

Приложение №1

к Проекту Положения о корпоративном стандарте

по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОПАГАНДЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ГРУПП, УЧАСТВУЮЩИХ В ДАННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

| Основные мероприятия по пропаганде/ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА | ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ | ПОТРЕБИТЕЛИ | Дети и студенческая молодежь |
| --- | --- | --- | --- |
| Генеральный директор | Заместители гендиректора | др. сотрудники | Частные потребители | Предприятия | Организации бюджетной сферы |
| Пропаганда повышения энергоэффективности производства |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация производственных соревнований между филиалами Общества и поощрение передовиков: снижение потерь, снижение потребления тепловой и электроэнергии |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация конкурсов по разработке рационалистических предложений по повышению энергоэффективности производства для внедрения в Обществе  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация конкурса по законодательным инициативам в области энергосбережения и повышения энергоэффективности и работа по ним  |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение внутренних рабочих совещаний (не менее 3-х раза в год) и/или открытого Правления Общества по энергосбережению с привлечением внешних экспертов |  |  |  |  |  |  |  |
| Выступление в СМИ с интервью на тему актуальности энергосбережения и демонстрации достижений компании |  |  |  |  |  |  |  |
| Выступление на деловых форумах, конференциях, совещаниях региональной администрации и федеральных отраслевых ведомств |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация стажировок для сотрудников Общества в международных электросетевых компаниях с целью обмена опыта в области повышения энергоэффективности |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация работы со студентами энергетических вузов и втузов: научные конкурсы, стажировки, экскурсии на объекты, курирование дипломов по повышению энергоэффективности и т.д. |  |  |  |  |  |  |  |
| Подписание соглашений с региональными администрациями/ крупными предприятиями по совместной реализации политики энергосбережения и пропаганде |  |  |  |  |  |  |  |
| Пропаганда снижения энергопотребления на хозяйственные нужды |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация соревнований между филиалами Общества по снижению энергопотребления |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация выступлений/ публикаций в СМИ |  |  |  |  |  |  |  |
| Ежедневный личный пример руководства Общества по энергосберегающему поведению в офисе/ на производстве |  |  |  |  |  |  |  |
| Выпуск тематических брошюр |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение тематических лекций для сотрудников |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация обучающего семинара для главных энергетиков предприятий и бюджетных организаций (1-2 раза в год) |  |  |  |  |  |  |  |
| Выпуск агитационных плакатов и размещение их в местах массового посещения сотрудниками и около входных дверей в кабинеты, цеха |  |  |  |  |  |  |  |
| Пропаганда энергосберегающего образа жизни в быту |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация публикаций/выступлений в СМИ |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение творческих конкурсов на тему энергосбережения среди сотрудников Общества и членов их семей, среди населения |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение уроков энергосбережения в учебных заведениях |  |  |  |  |  |  |  |
| Выпуск тематических брошюр и распространение их в центрах обслуживания клиентов Общества, образовательных учреждениях |  |  |  |  |  |  |  |
| Размещение тематических стендов или плакатов в центрах обслуживания клиентов Общества |  |  |  |  |  |  |  |
| Разъяснительная работа по последствиям воровства электроэнергии |  |  |  |  |  |  |  |

Проект Приложения №2

к Положению о корпоративном стандарте

по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ПРОПАГАНДЫ ПО КАЖДОЙ ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ

| ТЕМЫ ПРОПАГАНДЫ/ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА | ТРУДОВОЙ КОЛЛЕКТИВ | ПОТРЕБИТЕЛИ | Дети и студенты |
| --- | --- | --- | --- |
| Гендиректор | Заместители гендиректора | другие сотрудники | Частные потребители | Предприятия | Организации бюджетной сферы |
| Пропаганда повышения энергоэффективности производства: |  |  |  |  |  |  |  |
| Снижение потерь в сетях |  |  |  |  |  |  |  |
| Компенсация реактивной мощности |  |  |  |  |  |  |  |
| Снижение электропотребления на производственные нужды |  |  |  |  |  |  |  |
| Снижение теплопотребления на производственные нужды в Обществе |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение энергоаудита  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пропаганда снижения энергопотребления на хознужды: |  |  |  |  |  |  |  |
| Энергосберегающее поведение на рабочих местах и в помещениях |  |  |  |  |  |  |  |
| Установка современных приборов учета и управления электропотреблением |  |  |  |  |  |  |  |
| Энергосберегающее освещение |  |  |  |  |  |  |  |
| Снижение потребления тепловой энергии в Обществе |  |  |  |  |  |  |  |
| Проведение энергоаудита |  |  |  |  |  |  |  |
| Пропаганда энергосберегающего образа жизни: |  |  |  |  |  |  |  |
| Установка многотарифных счетчиков |  |  |  |  |  |  |  |
| Энергосберегающее поведение в быту |  |  |  |  |  |  |  |
| Установка энергосберегающей техники и освещения |  |  |  |  |  |  |  |
| Разъяснительная работа по последствиям воровства электроэнергии: |  |  |  |  |  |  |  |

Приложение №3

к Проекту Положения о корпоративном стандарте

по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности производства

Перечень ключевых должностных лиц Общества

принимающих участие в организации работы по пропаганде энергосбережения